



# DANIEL MAROTE



## ¿QUIÉN ES DANIEL MAROTE?

Daniel Marote es uno de los mayores exponentes en CUSTOMER EXPERIENCE en Europa. Speaker internacional, experto y consultor en Experiencia y comportamiento de usuario, Creación de propuestas de valor diferenciales y Estrategias de Storytelling / Branded Content. Co-Fundador y Socio Director de Hydra.Digital, consultora líder en comportamiento de usuario en Europa.

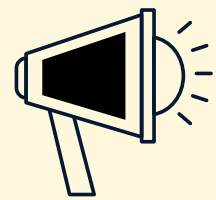
- Executive MBA y Profesor en el IE Business School.
- Presentador del programa de marketing líder en español “Un Café con Dani Marote” con una audiencia media de 200.000 personas. Autor del exitoso libro de marketing digital OrganicSM que cuenta con más de 10.000 descargas.
- Creador del manifiesto y movimiento “#UserLovers: por un mundo sin spam” en el que ya miles de profesionales se han unido para cambiar las reglas del juego en comunicación y marketing.
- Daniel ha diseñado y ejecutado más de 400 proyectos con éxito en 25 países para más de 100 marcas.

# DANIEL MAROTE

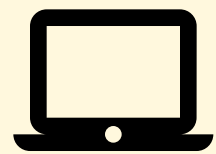
## EXPERIENCIA



CUSTOMER EXPERIENCE



TRANSFORMACIÓN DIGITAL



MARKETING DIGITAL



INNOVACIÓN Y  
EMPRENDIMIENTO



# DANIEL MAROTE

## EN NÚMEROS



HA EJECUTADO  
+400 PROYECTOS



HA GANADO  
12 PREMIOS



HA TRABAJADO  
PARA +100 MARCAS



EXPERIENCIA  
25 PAÍSES



# OPINIONES SOBRE DANIEL MAROTE

Dani es la mayor revolución en CUSTOMER EXPERIENCE. Es un gran comunicador y nunca te deja indiferente ante sus ideas. Es una garantía de éxito para tus eventos.

**GLADYS CALI**

*CEO Tech Experience Conference*

El programa de marketing “Un café con Dani Marote” es indiscutiblemente una referencia necesaria para los más de 200.000 profesionales que lo seguimos mes a mes.

**JAVIER PIEDRAHITA**

*Fundador marketingdirecto.com*

Daniel Marote es una garantía de éxito para tu marca en temas como: Experiencia y comportamiento de usuario, Creación de propuestas de valor diferenciales y Estrategias de Storytelling / Branded Content.

**LAURA PUENTE**

*Directora de marketing Starbucks*

“Uno de los 10 libros más reveladores de marketing digital en español hasta la fecha.”

**JULIÁN DE CABO**

*Profesor IE Business School*

## APARICIONES EN MEDIOS



# MEDIOS ESPECIALIZADOS

EL PAÍS  
**Retina**



**MarketingNews**



## MEDIOS ECONÓMICOS

**Expansión**



**elEconomista.es**



## MEDIOS GENERALISTAS

 **teinteresa.es**





# RADIOS

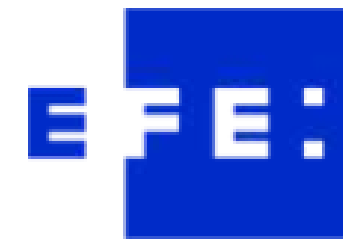


TV

tve



AGENCIAS



**DANIEL MAROTE**

**CONTACTO PRENSA Y  
MEDIOS**

**Pablo Burgos  
(0034) 651 413 739  
pablo@eurekapr.es**

**WWW.DANIELMAROTE.COM**

 **@daniel\_marote**

 **@danielmarote**

 **@danimarote**

